CAMCOM GROUP

Annual Report FY 2022 1Q

2022年度 第1四半期 決算報告

CONFIDENTIAL

©CAMCOM GROUP

CAMCOM GROUP

Annual Report

INDEX

1. 決算概要(1Q 2022年4月～6月)
   - グループ売上収益／YoY／グループ事業利益
2. 製造派遣事業
3. 事務派遣事業
4. 委託事業
5. バイトレ事業
6. トピックス
   - MPO(Metaverse Process Outsourcing)
   - 株式会社ロジテック
   - 株式会社インタツアー

1.決算概要

1Q 2022年4月～6月

FY2022 1Q 業績

主要4事業がいずれも好調　コロナ特需案件受注に加え製造派遣の復調が業績にプラス

売上高 318.9 億円　YoY 123 %

製造派遣事業

コロナ禍の影響から脱しつつある製造業の派遣スタッフ数が増加

売上高 161.9 億円　YoY 113 %

事務派遣事業

コロナ対策の企業支援政策案件を中心に派遣スタッフ数が前年比で大幅に増加

売上高 54.1 億円　YoY 135 %

委託事業

当社が発案した案件の受託が増加 コロナ支援政策案件の大型受注で売上が伸長

売上高 58.1 億円　YoY 182 %

バイトレ事業

EC需要にけん引され関東近郊の人材需要が好調

売上高 62.4 億円　YoY 130 %

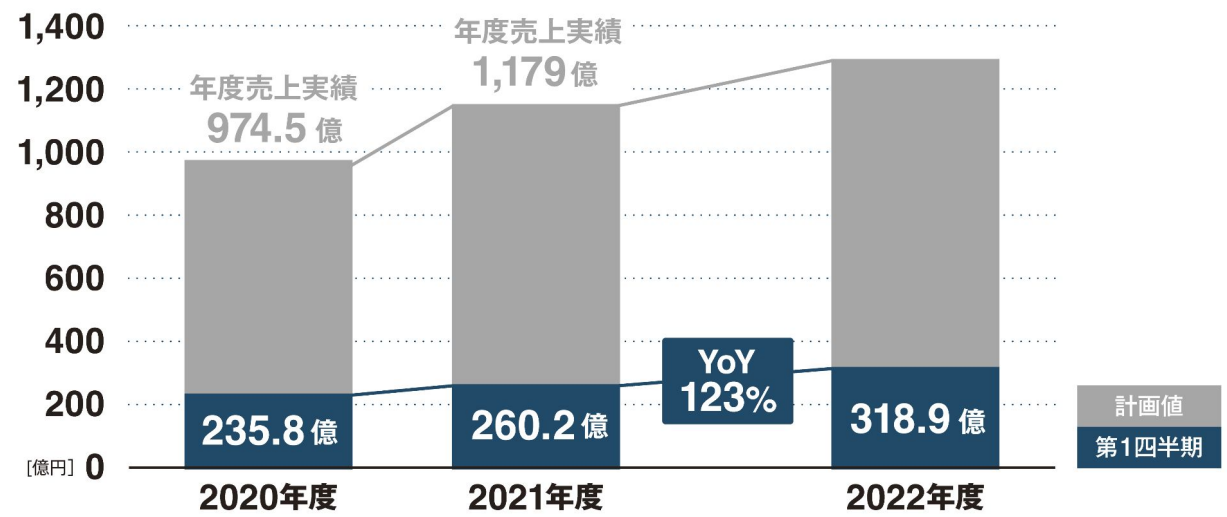
1Q売上高

売上高 **318.9 億円**　YoY **123%**

総 評

主要4事業がいずれも前年同期比より好調な売上を記録。特に委託事業がコロナ禍前の水準に復活しつつあることが好気配。
引き続きコロナ特需の政策案件などが好調。

グループ売上高　2020年～2022年度｜［第1四半期］



製造派遣	YoY	113%
事務派遣	YoY	135%
委託	YoY	182%
バイトレ	YoY	130%

2.製造派遣事業

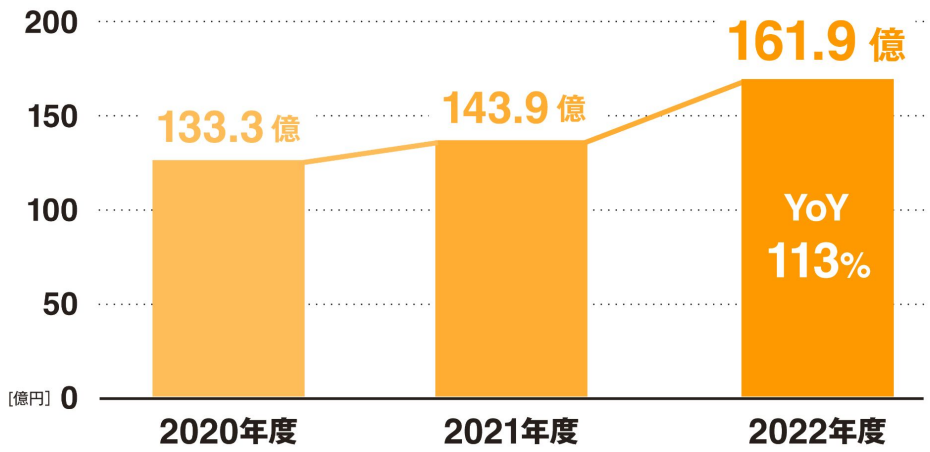
業 績

売上高 **161.9 億円**　YoY **113 %**

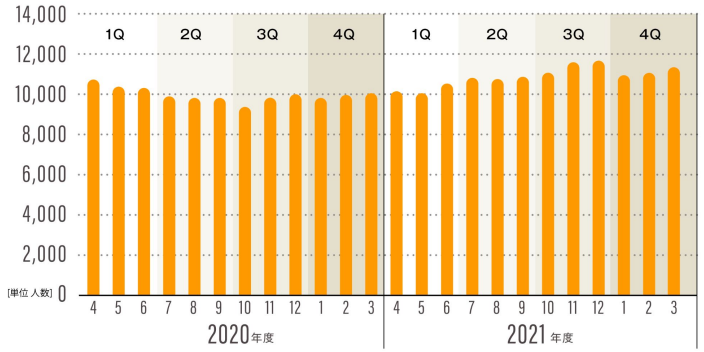
TOPICS

コロナ禍の影響から脱しつつある製造業の派遣スタッフ数が増加。
自動車関連は半導体不足の影響を受けて生産の伸びは停滞気味で3Q以降の回復を見込む。

製造派遣事業売上高推移　2020年～2022年度［第1四半期］



市場の動向　業務別実稼働者数 製造 ※1



製造派遣・請負サービス市場　※2

- 2020年度はコロナの影響で多くの製造業において生産活動が停滞
- 2021年度は自動車関連や半導体関連をはじめ製造業の稼働状況が回復・正常化
- 2022年度は自動車業界で半導体の需給逼迫による部品不足・生産調整
- 製造業全体ではマイナス影響は見られず生産活動・稼働状況は概ね回復
  市場はプラス推移を予測

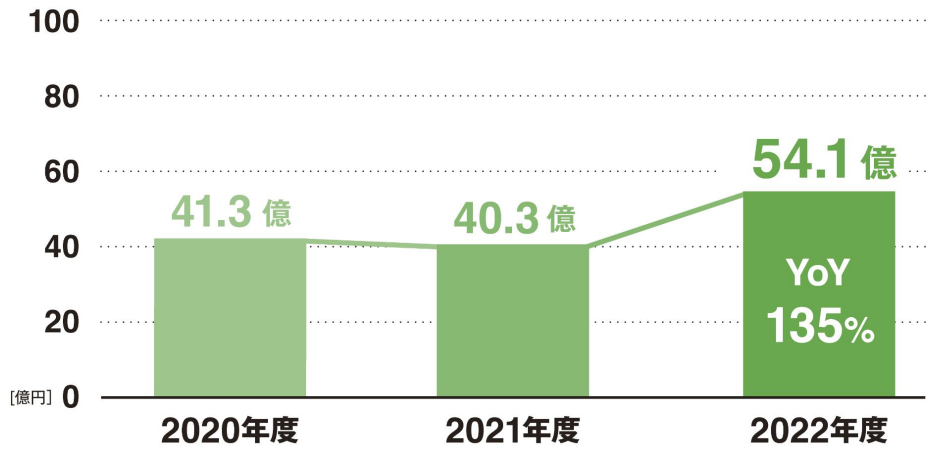
※1 出典：一般社団法人日本人材派遣協会　労働者派遣事業統計調査より　※2 出典：矢野経済研究所「2022年版 人材ビジネスの現状と展望 PART2 業種・職種別人材サービス編」

3.事務派遣事業

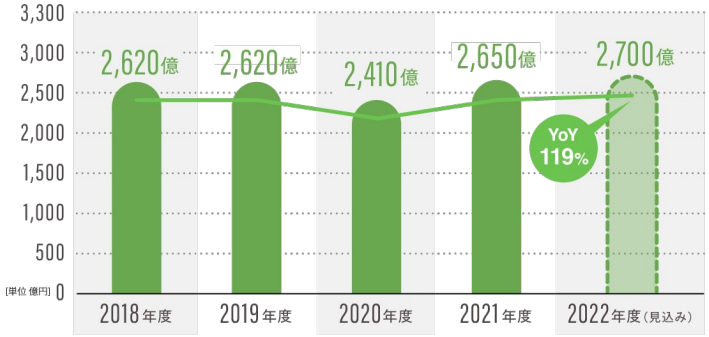
業 績　売上高 **54.1 億円**　YoY **135%**

TOPICS
コロナ対策の企業支援政策案件を中心に派遣スタッフ数が前年比で大きく増加。
委託事業との連携でBPO化とのセット提案が好調。

事務派遣事業売上高推移　2020年～2022年度［第1四半期］



市場の動向　営業・販売支援人材サービスの市場規模推移 ※1



営業・販売支援人材サービス市場 ※2

- 2022年度市場規模は前年度比119%で推移
- 2021年度公共関連需要は縮小
- 下半期から「全国旅行支援」などで人材需要が高まる

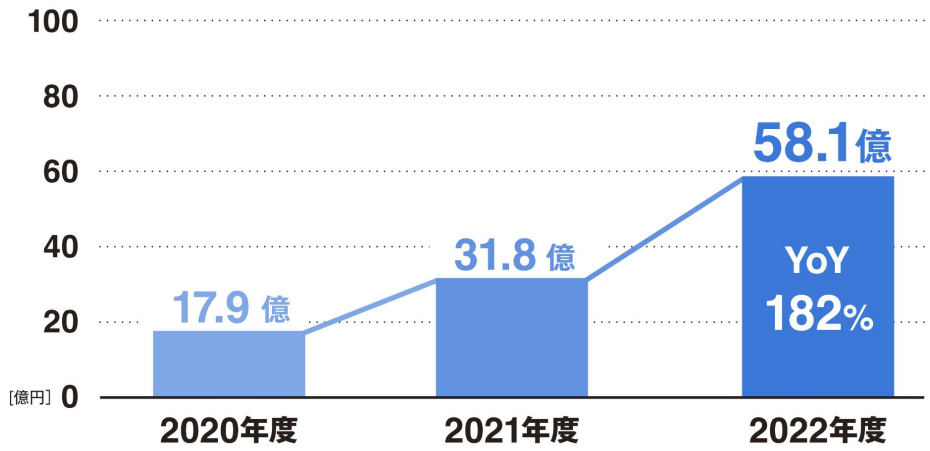
※1 出典：矢野経済研究所「2022年版 人材ビジネスの現状と展望 PART2 業種・職種別人材サービス編より」
※2 出典：矢野経済研究所「2022年版 人材ビジネスの現状と展望 PART2 業種・職種別人材サービス編」

4.委託事業

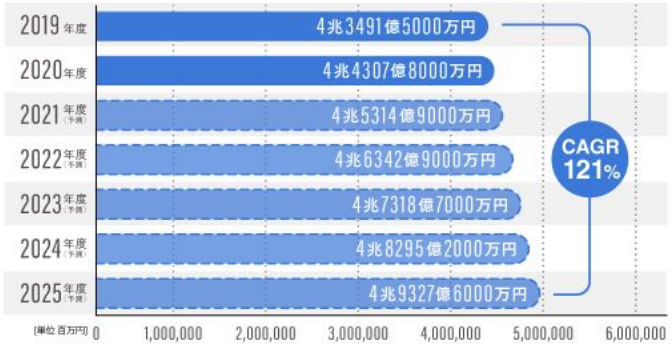
業 績　売上高 **58.1 億円**　YoY **182%**

TOPICS　当社企画案件の提案・受託が増加。企業向けのコロナ支援政策案件の大型受注があり売上が伸長。
業界単位でのチーム営業や、見込み顧客への業務管理者先行投入などの新規施策がヒット。

委託派遣事業売上高推移　2020年～2022年度［第1四半期］



市場の動向　BPOサービス全体の市場規模予測推移 ※1



BPOサービス市場 ※1

- 2020年はコロナ禍によりマイナス影響
- テレワークの普及、働き方改革やDXの推進が追い風
- 旺盛なBPOニーズに支えられてマーケットは引き続き堅調
- 2019年度～2025年度の年平均成長率（CAGR）は121%で推移し
  2025年度のマーケットサイズは4兆9,327億6000万円になると予測

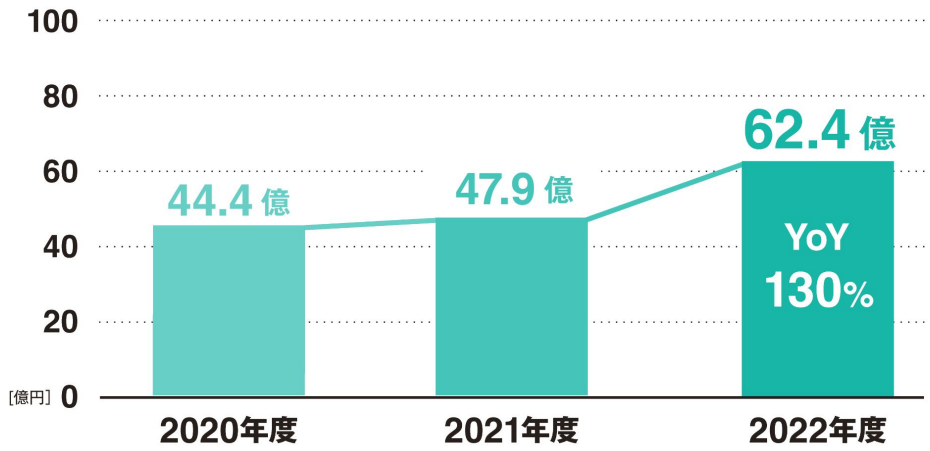
※1 出典：矢野経済研究所「BPO（ビジネスプロセスアウトソーシング）市場の実態と展望 2021-2022」より

5.バイトレ事業

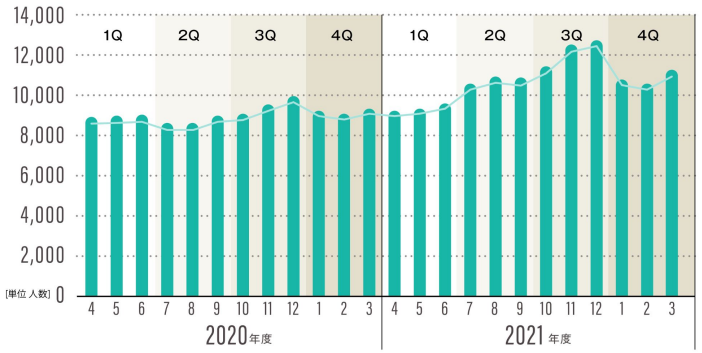
業 績　売上高 **62.4 億円**　YoY **130%**

TOPICS
堅調なEC需要にけん引され関東近郊の人材需要が好調。
物流BPO・マッチングのロジテックとのコラボ営業が受注を強化。

バイトレ事業売上高推移　2020年～2022年度［第1四半期］



市場の動向　業務別実稼働者数 軽作業 ※1



物流施設向け人材サービス市場の動向 ※2

- EC市場拡大に伴う配送需要の増加
- 物流施設向けの人材派遣やパート・アルバイト紹介などの需要が高まる
- 2020年春先の巣ごもり需要増加で人手不足に拍車がかかる
- EC市場の更なる拡大による需要増大で市場規模は伸長
- 作業の自動化・機械化、低賃金の待遇改善が課題になる

※1 出典：一般社団法人日本人材派遣協会　労働者派遣事業統計調査より　※2 出典：矢野経済研究所「2022年版 人材ビジネスの現状と展望 PART2 業種・職種別人材サービス編」

6.トピックス

News Release

スピーディ＆ローリスクな メタバース展開を実現する 「MPO※1サービス」を開始

BPO事業においてメタバース需要に応える新サービスを開始

- 既存の顧客対応をゼロベースから メタバース化を支援
- メタバース空間の作成、 メタバース上での接客対応、 システム運用などをすべて提供
- 展示会、D2CなどのECサービス、 アフターサポート窓口などに対応

サービスサイト

https://sougo-career.co.jp/mpo

※1 MPO : Metaverse Process Outsourcing の略

News Release

株式会社ロジテックが自動仕分けロボットを導入完了

自社施設の大井倉庫（東京都品川区勝島）における庫内作業の仕分け工程において自動仕分けロボットを導入

- 既存のベルトコンベヤー式ソーターと比較して機動的な運用を実現
- EC顧客のニーズに小規模ロットから大規模まで対応可能
- プラスオートメーション社と提携し導入見本ショールームとしても展開

サービスサイト

https://logi-tech.co.jp/

News Release

株式会社学生就業支援センター 2022年4月1日付け「株式会社インタツアー」へ社名変更

社名をサービス名と同じ
「株式会社インタツアー」に変更

社名とサービス名を同一としたうえで
マーケティングを展開
（CM、プレス向けセミナー等の企画）

サービスサイト

https://intetour.co.jp/

旧社名

JAPAN FOR
VECS
学生就業支援センター

社名変更

インタツアー

News Release

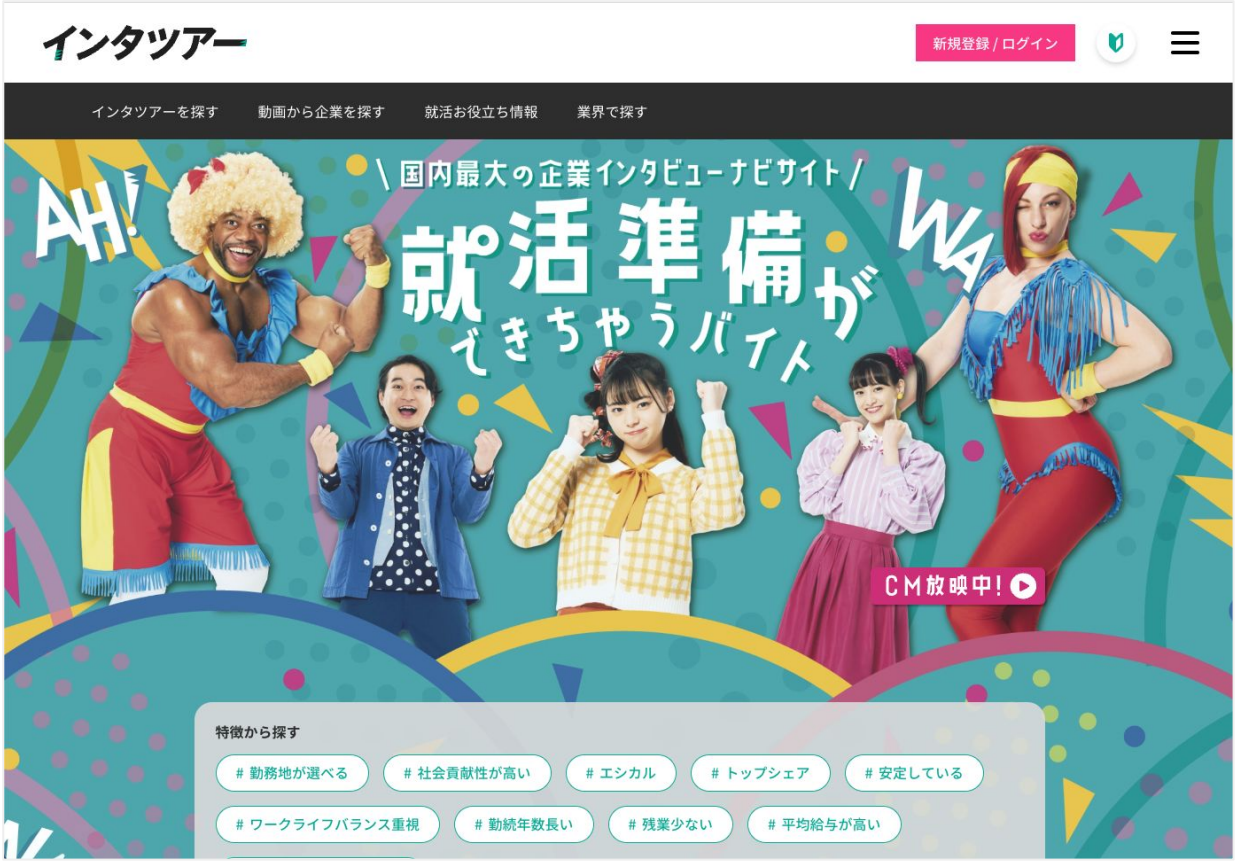
日本最大の企業インタビューナビサイト『インタツアー』全面リニューアル

学生向けに企業クチコミ(インタビュー)を提供するサービス『インタツアー』を全面リニューアル

- 『インタツアー』学生向けサイトのUI／UXを全面リニューアル
- 利便性とデザイン性を向上させて利用者数増加へ

サービスサイト

https://intetour.jp/



THANK YOU

CAMCOM GROUP https://cam-com.inc

COM-2304-nm